

艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 650101)

专业名称: 艺术设计 办学层次: 高起专 学制: 三年
科类: 艺术(文) 学习形式: 业余 类型: 非师范

一、培养目标:

本专业培养适应市场经济需要的德、智、体、美全面发展的, 面向生产、管理第一线的服装设计与服装工程管理的应用型人才。要求学生通过积极有序的专业课程学习, 掌握服装设计的专业基础知识和具备较好实践操作的应用能力, 熟悉本专业的的设计手段、技术手段和生产工艺, 达到熟练运用专业知识直接为社会服务的目的。能从事企业服装设计、服装工艺流程设计、服装生产管理、技术管理及服装服饰的营销工作的, 具有较高的实践操作能力的服装设计专业领域的高等技术应用性人才。

二、课程设置

详见《艺术设计专业教学计划进程表》。

三、说明

- 1、面授每天计 7 学时, 每门课程的自习时数至少为面授时数的 2 倍。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 22 门课程, 分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分, 毕业实习按五级记分制记分, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程, 考试(考查)及毕业实习合格, 经审查符合毕业条件者, 发给本校相应办学形式、层次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

艺术设计专业教学计划进程表

专业：艺术设计

培养层次：高起专

学习形式：业余

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共课	1	大学英语	56		112	28	28					▲	
	2	计算机应用基础	21	14	70		35					▲	
	3	应用写作	21		42	21						▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42			21				▲	
专业基础课及专业课	5	素描	7	21		28						▲	
	6	色彩	7	21		28						▲	
	7	平面构成	21	7		28						▲	
	8	色彩构成	21	7			28					▲	
	9	立体构成	21	7			28					▲	
	10	设计概论	21	7	56		28					▲	
	11	服装效果图技法	21	14	70			35				▲	
	12	服装设计基础	21	14	70			35				△	
	13	服装材料	21	7	56			28				▲	
	14	服装结构	21	7	56			28				▲	
	15	服装制版	21	14	70				35			△	
	16	服装 CAD	21	14	70				35			▲	
	17	服装缝制工艺	21	14	70				35			△	
	18	VI 设计	21	14	70					35		△	
	19	专业摄影	21	14	70					35		△	
	20	服装专题设计	21	14	70					35		▲	
实践课	21	毕业实习指导训练	7		14						7		
	22	毕业实习									6周		
	23	实习报告									6周		
		小计	434	210	1008	133	147	145	105	105	7		
		合计	1652			642							

“▲”为考试课程，采用闭卷形式；“△”为考查课程，采用开卷形式。