

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称：产品艺术设计

二、专业代码：130201

三、学制：三年

四、培养目标：本专业培养具有良好的人文素养、职业道德、审美能力和创新意识，掌握产品艺术设计的基本理论和基本技能，能在企事业单位从事产品艺术设计、产品造型设计、产品包装设计和产品展示设计等工作的高素质技术技能人才。

五、主要课程：素描、色彩、设计构成、设计心理学、产品造型设计、产品包装设计、产品展示设计、设计色彩、设计素描、设计概论、设计史、设计法规、设计合同、设计项目管理、设计营销、设计品牌、设计文化、设计管理、设计法规、设计合同、设计项目管理、设计营销、设计品牌、设计文化、设计管理。

六、主要实践环节：设计素描、设计色彩、设计构成、设计心理学、产品造型设计、产品包装设计、产品展示设计、设计色彩、设计素描、设计概论、设计史、设计法规、设计合同、设计项目管理、设计营销、设计品牌、设计文化、设计管理。

七、主要就业方向：企事业单位从事产品艺术设计、产品造型设计、产品包装设计和产品展示设计等工作。

序号	课程名称	学分	学时	考核方式	备注
1	素描	4	72	考试	
2	色彩	4	72	考试	
3	设计构成	4	72	考试	
4	设计心理学	4	72	考试	
5	产品造型设计	4	72	考试	
6	产品包装设计	4	72	考试	
7	产品展示设计	4	72	考试	
8	设计色彩	4	72	考试	
9	设计素描	4	72	考试	
10	设计概论	4	72	考试	
11	设计史	4	72	考试	
12	设计法规	4	72	考试	
13	设计合同	4	72	考试	
14	设计项目管理	4	72	考试	
15	设计营销	4	72	考试	
16	设计品牌	4	72	考试	
17	设计文化	4	72	考试	
18	设计管理	4	72	考试	

八、其他说明：本专业实行“工学结合”的培养模式，学生在校学习期间，将安排一定的时间在企业进行顶岗实习，以培养学生的实践能力和职业素养。

九、附录：本专业人才培养方案实施细则。

表6 应修学分要求和可考取的职业技能等级证书等

(二) 汕头职业技术学院专业教学计划变更申请表

--	--